

La validation des informations sur Internet

Le processus intellectuel de sélection est identique, que ce soit dans un moteur de recherche sur Internet ou sur les rayons d'une bibliothèque. [1]

Mais l'évaluation de l'information trouvée sur internet est encore plus cruciale pour plusieurs raisons : [4]

- L'absence de filtre éditorial : Internet est un système de publication totalement ouvert où n'importe qui peut publier et diffuser tout type d'information, au contraire des revues scientifiques
- La croissance des info-pollutions (rumeurs, manipulations, information médiocre, spams, ...)
- La remise en cause des médiateurs de l'info (éditeurs, bibliothèques, ...) : c'est à l'utilisateur désormais d'évaluer et de valider l'information, de vérifier sa fiabilité [6], à l'aide de critères sélectionnés

6 principes prédominant pour une démarche d'évaluation de l'information :

- Cerner précisément les besoins
- Bien utiliser les outils de recherche
- Bien identifier les ressources trouvées
- Évaluer la pertinence de la ressource
- Évaluer la crédibilité et l'autorité des auteurs
- Évaluer la qualité de l'information

Pour évaluer la qualité d'une information sur internet, 4 composantes sont à prendre en compte:

Auteur

Critères	Indicateurs	Trucs et astuces
Identification	Indication claire du nom de l'auteur	- Chercher le nom de la personne et son email, le tester
Affiliation	Indication de l'organisme de rattachement	- Se renseigner sur sa formation, sa fonction, son rattachement institutionnel, son pays, - Rechercher une biographie
Niveau d'expertise sur le sujet	Reconnaissance dans la discipline Citation par les pairs	- Rechercher l'auteur dans les bases de données et catalogues de bibliothèques - Rechercher les indicateurs bibliométriques concernant l'auteur (ex : facteur H)
Positionnement de l'auteur	En son nom propre / au nom de l'organisation Opinion controversée sur le sujet	- Être attentif aux idées et arguments tranchés et aux conflits d'intérêts, à l'absence d'objectivité (cf. plus bas) - Croiser les sources

Source

Critères	Indicateurs	Trucs et astuces
URL	Explicite Cohérente Lisible	- Remonter l'URL : la racine doit être cohérente avec la page « profonde » (même institution, même buts,...) - Retrouver le nom du propriétaire du nom de domaine (de préférence un organisme du même nom) [*] - Une URL « sérieuse » ne fait en général pas plus d'une ligne...
Editeur / Hébergeur	Présentation générale Présence de Contact : tel / mail / adresse postale valides	- Chercher sur le plan du site ou sur la page d'accueil (bas de page, qui sommes nous / About) - Tester tel, mail (AR)
Site	Mention explicite de responsabilité Indication des règles de propriété intellectuelle Date de création et de mise à jour	- Rechercher nom et /ou mail du responsable éditorial - Vérifier la protection de la source : Copyright, licence Créative Commons (CC), ... - Rechercher la date en bas de page (copyright), sur la page d'accueil, dans le code source de la page NB : selon le type d'information, une date ancienne n'est pas obligatoirement négative (ex. article ancien de journal scientifique)
Nature de la source	Sites de confiance, a priori : sites gouvernementaux, sites universitaires et institutionnels, sites d'organismes internationaux, ... Sites demandant une vigilance selon le sujet abordé : sites d'ONG ou d'associations, sites d'entreprises, sites de parti politique ou de syndicat, blogs, individus agissant à titre privé, sites non modérés, ...	- Identifier les sites par leurs terminaisons, par exemple : .gov (gouvernement américain), .gouv.fr (gouvernement français) .edu (universités américaines), .univ.fr (universités françaises) .int (organisme international) .org (ONG) .com, .biz (commerciaux) .asso.fr (association française)
Positionnement de la source par rapport au sujet	Absence de conflits d'intérêts de l'organisme hébergeur/responsable par rapport au sujet traité	- Croiser les sources
Validation externe	Recherche de garants extérieurs	- Identifier les sigles de certification, comme HONcode pour la santé en France - Rechercher les partenaires « de confiance » (cf. ci-dessus) et vérifier la réalité du partenariat sur leurs sites

[*] Répertoires de noms de domaines : français : moteur de l'Afnic ; autres pays : www.generic-nic.net/dyn/whois ou Yahoo.com ; « .com », « .net », « .info » : métamoteur Whois, betterwhois ou Allwhois, qui interrogent les bases de registres.



Contenu

Critères	Indicateurs	Trucs et astuces
Public visé / But du site	Scientifique, spécialisé, universitaire Large, populaire, vulgarisé	- Rechercher sur la page d'accueil
Objectifs	S'interroger sur les objectifs ; Informer, Diffuser, Discuter, Répertoire, Former, Divertir, Transmettre, Persuader, Vendre ?	- Gratuité ou non de l'information - La publicité, s'il y en a, doit être clairement séparée du contenu éditorial
Niveau d'information	Exhaustivité, précision, exactitude	Vérifier si : - des éléments d'information importants manquent - les opinions contradictoires sont évoquées - les théories / écoles de pensées de référence sont citées
Indication des sources	Présence de références bibliographiques	- Voir si la bibliographie est correctement rédigée, cohérente et complète
Qualité d'expression	Niveau de langue Spécialisation du vocabulaire par rapport au sujet	- Relever la présence de coquilles (fautes d'orthographe, de français,...) - Attention au vocabulaire de l'émotion plutôt que de l'argumentation
Liens	Exhaustivité et cohérence avec le sujet et son niveau de spécialité Validité	- Suivre les liens pour vérifier leur validité et leur intérêt
Actualité des informations	Présence de date de publication, de MAJ ou de copyright	-Vérifier si les dernières découvertes sur le sujet sont mentionnées
Processus de validation du document	Révision par les pairs ou par la tutelle	- S'assurer de la présence d'un comité de lecture ou d'un responsable éditorial dans les « Mentions légales », en bas de page, p. ex.

Mise en forme et organisation de l'information

Critères	Indicateurs	Trucs et astuces
Mise en forme	Graphisme et design sont souvent des indicateurs de la qualité du site	Etre attentif : - au respect d'une charte graphique, - à une mise en page sobre - à la pertinence et la valeur ajoutée des illustrations, graphiques, animations - à la légende des tableaux et schémas (échelle, auteur,...)
Structuration et organisation	Ergonomie, simplicité d'utilisation, professionnalisme technique Organisation de la page facilitant la lecture et la compréhension	Tester : - la rapidité de chargement des pages - la possibilité d'accès avec tous les navigateurs (et leurs dernières versions) - la facilité de navigation : moteur de recherche intégré, menus, plan du site - la présence de sommaire, titres, sous-titres sur la page

Comment citer un site internet?

Auteur (ou Organisme). Titre de la page d'accueil [en ligne]. Disponible sur : <url>. (Date de consultation).

Exemple : Nadji F., Boudia D. Guide de rédaction des références bibliographiques [en ligne]. Disponible sur : <http://referencesbibliographiques.insa-lyon.fr> (consulté le 20.09.2011)

Pour aller plus loin :

[1] Université Laval (Québec), Faculté de Lettres. ICARISH (Initiation critique aux ressources Internet en sciences humaines). [en ligne]. Disponible sur : http://www.icarish.ulaval.ca/guide/module_3/pre/pre_m3.html (consulté le 20/04/2012)

[2] InfoSphère Module 3 : Savoir évaluer et sélectionner l'information trouvée [en ligne]. Disponible sur : <http://www.bibliotheques.uqam.ca/infosphere/> (consulté le 20/04/2012)

[3] Prudhomme Brigitte. SAPRISTI ! Évaluation de l'information présente sur Internet [en ligne]. Disponible sur : <http://docinsa.insa-lyon.fr/sapristi/index.php?rub=1004> (consulté le 20/04/2012)

[4] Serres Alexandre. Évaluation de l'information sur Internet [en ligne]. Disponible sur : http://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/evaluation_information_ressources (consulté le 20/04/2012)

[5] Université de Montréal (Québec), Bibliothèques des sciences de la santé. L'évaluation d'un site Web [en ligne]. Disponible sur : <http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/74-D-terminer-la-fiabilit-de-l-information?tab=276> (consulté le 20/04/2012)

[6] ENSSIB, Repère (Ressources Électroniques Pour les Étudiants, la Recherche et l'Enseignement) [en ligne]. Disponible sur : <http://www.repere.enssib.fr> (consulté le 20/04/2012)

Université François Rabelais (Tours). Evaluer l'information disponible sur internet [en ligne]. Disponible sur <http://www.univ-tours.fr/acces-rapide/evaluer-l-information-disponible-sur-internet-151336.kjsp?STNAV=&RUBNAV=&RH=1180940815604> (consulté le 11/06/2012)



Auteurs : Claire Amiel, Annabelle Filatre, Hanka Hensens, Christiane Roure, Dominique Villebrun
Contact : cist@agropolis.fr – Juin 2012

AGROPOLIS
INTERNATIONAL