

Thème 8. Souveraineté alimentaire et origine de l'alimentation

Note méthodologique

Les résultats présentés dans cette note ont été obtenus à partir des énoncés produits par les groupes de travail lors des réunions R1, les collèges le 13 février et les panels le 14 février, à Montpellier et à Toulouse.

La retranscription des fiches anonymisées a été faite manuellement. Les énoncés ont ensuite été traités avec le modèle d'intelligence Mistral 3B 2512 en utilisant trois requêtes :

- . Fais-moi un résumé en 1500 caractères du texte suivant
- . Regrouper les assertions suivantes en 5 à 10 classes et donner des noms à ces classes. Indiquer par un indicateur de 1 à 3 la fréquence d'occurrence des idées
- . En utilisant les classes obtenues, reprendre toutes les assertions et les regrouper dans ces classes

Les résultats présentés dans cette note sont provisoires. Ils seront complétés par les énoncés rassemblés lors des réunions de travail R1' (journées spécifiques dédiée aux participants aux panels ou collèges qui n'étaient pas à R1) et par les consultations en ligne.



Répartition des fiches remplies par les groupes de R1

	Toulouse	Montpellier	Total
Collèges	4	2	6
Panels	6	3	9
Total	10	5	15

Fiche fournie aux participants



8. Souveraineté alimentaire et origine de l'alimentation

1. Faible adéquation entre offre agricole et consommation régionale
2. Capacités nourricières et potentialités agricoles inégales selon les territoires, plus ou moins propices à la diversification
3. Forte interconnexion avec les marchés nationaux et internationaux, dont les exigences (avantages comparatifs, compétitivité-prix) orientent la production
4. Dépendance aux importations et insécurité dans les approvisionnements externes, notamment pour les fruits et légumes
5. Fragilités des filières agroalimentaires locales (nombre d'exploitations et d'agriculteurs en déclin, chocs climatiques et sanitaires qui fragilisent la production, concentration économique des outils locaux de transformation..)
6. Manque de valorisation des produits régionaux et pression des marchés extérieurs : risques de standardisation et fragilisation de l'autonomie et de la typicité des filières occitanes sous SIQO (signes d'identification de la qualité et de l'origine)
7. Manque d'intégration de l'ensemble des acteurs des filières dans la gouvernance territoriale

Source : CORAE-Occitanie

Résumé 1500 caractères

(Requête : fais-moi un résumé en 1500 caractères du texte suivant)

Le texte souligne l'importance d'identifier des productions agricoles adaptées au changement climatique, à la gestion de l'eau et à la souveraineté alimentaire. Il faut développer les filières agroalimentaires locales, renforcer les outils de transformation et créer un réseau efficace de collecte. L'accès universel à une alimentation de qualité est une priorité, impliquant une justice alimentaire qui prend en compte les coûts réels, soutenue par une sécurité sociale alimentaire mutualisée. La promotion d'une consommation responsable, à la fois économique, environnementale, nutritionnelle et sanitaire, doit être encouragée avec des budgets fléchés vers les produits locaux. Des politiques publiques mieux adaptées, intégrant spécificités locales, circuits courts, et acteurs territoriaux, doivent être mises en place.

La gestion des risques climatiques, sanitaires et économiques demeure complexe, nécessitant un accompagnement des agriculteurs. La souveraineté alimentaire implique un juste équilibre entre production locale, importations et exportations, avec une attention particulière portée aux filières émergentes. La coordination entre acteurs publics, privés, industriels, producteurs et consommateurs est essentielle, tout comme la transparence sur l'origine des produits et la valorisation des circuits courts. Enfin, la valorisation des produits régionaux et l'amélioration de la cohérence des filières sont clés pour assurer la pérennité économique et environnementale de l'agriculture d'Occitanie.

Synthèse et regroupement des verbatims

(Requête : Regroupe les assertions suivantes en 5 à 10 classes et donne des noms à ces classes. Indiquer par un indicateur de 1 à 3 la fréquence d'occurrence des idées)

1. Adaptation des productions face au changement climatique et ressources (3)

- Identifier productions adaptées changement climatique, gestion ressource en eau, souveraineté alimentaire
- Dérèglement climatique impose choix cultures résistantes
- Diversifier productions locales, innover (ex : thé, nouvelles cultures)
- Accompagnement agriculteurs pour risques économiques et techniques liés aux changements
- Protéger agriculteurs concurrence (prix minimum, conditions production)
- Pallier manques (nourrir animaux, fruits-légumes) et technique améliorées
- Importance autonomie exploitation / limiter dépendance importations

2. Structuration des filières agroalimentaires locales et outils (3)

- Développer filières agroalimentaires locales, IAA, outils transformation, collecte, mutualisation
- Manque locaux de transformation, relocalisation filières
- Disparition infrastructures (abattoirs), envisager outils d'intérêt public ou modes gérance communs
- Créer filières, sécuriser marché et contrats régionaux
- Besoin de filières agricoles structurées, variées ; petites fermes, circuits courts
- Accompagnement nouvelles filières (ex : agrumes, avocats) et cultures d'aval
- Manque structuration filière pour débouchés locaux
- Commande publique comme levier

3. Souveraineté alimentaire, échelles d'action et politiques publiques (3)

- Définition/mesure souveraineté alimentaire, notion d'autonomie et indicateurs à préciser
- Soulever enjeux souveraineté aux différentes échelles territoriales, politiques
- Politiques européennes, nationales, locales à articuler pour défis souveraineté
- Importance pactes et coordination entre acteurs souveraineté
- Question coexistence exportation/localisme
- Politique publique adaptée localement / intégration circuits courts
- Renforcement rôle acteurs locaux, PAT, pouvoir publics

4. Accès à une alimentation saine, abordable et juste (3)

- Donner accès à tous alimentation de qualité, sécurité sociale alimentaire, justice alimentaire
- Prix et coûts alimentation prises en charge : individuel vs collectif
- Inégalités sociales et territoriales accès alimentation saine (précarité, zones rurales)
- Accessibilité géographique (points distribution, formats adaptés)
- Problèmes inégalités et précarité alimentaire croissante
- Soutien consommation responsable, budget fléché sur produits locaux
- TVA différenciée, avantage tickets resto produits locaux
- Grandes surfaces : imposer % min produits locaux, limitation primes grosses exploitations

5. Information, éducation et consommation responsable (3)

- Sensibiliser consommateurs sur alimentation responsable, saisonnalité, origine, labels
- Education alimentation à tous âges, espaces formation gratuite citoyens
- Pédagogie prix, qualité, impact santé/environnement
- Revaloriser lien producteurs-consommateurs (paniers, boutiques, marchés)

- Limiter publicité produits nocifs santé/environnement
- Réduire gaps entre intentions consommateurs et actes d'achat (qualité vs prix)
- Implication consommateurs, éducation média, démocratie alimentaire

6. Qualité, labels, transparence et confiance (2)

- Défiance labels/SIQO souvent vus comme marketing, besoin simplification/vulgarisation
- Manque transparence sur origines, travail commun avec industriels et filières, lutte greenwashing
- Valoriser produits régionaux par labels clairs, promouvoir qualité locale
- Contrôles restauration collective : respect Loi Egalim, formation acteurs recueil
- Sensibilisation restaurateurs, cantines pour approvisionnement local

7. Économie, coûts et logistique des filières (2)

- Trouver modèles économiques adaptés valorisant production locale, souplesse face concurrence
- Difficultés logistique/transport, limiter incidence carbone
- Coût amortissement investissements transformation, outils partagés
- Évolution exploitation vers ateliers transformation
- Recherche financement, aides PAC adaptées et fléchées
- Importance réduire coût transport, coût lié à volatilité marchés nationaux et internationaux

8. Défis des filières face à la mondialisation et marchés internationaux (2)

- Concurrence internationale forte, effets sur prix, compétitivité (ex : vin, agriculture espagnole)
- Gestion risques climatiques, sanitaires, économiques dans chaîne filière
- Besoin d'assurer souveraineté tout en conservant échanges compatibles

- Problèmes distorsions réglementaires importations/phytosanitaires
- Certains secteurs dépendent de l'export (arboriculture)
- Illusion autosuffisance nationale, complémentarité marché global

9. Dynamique territoriale et inhérence régionale (1)

- Caractérisation régionale forces/faiblesses agricoles
- Diversité agricole régionale peu valorisée, frein communication et sensibilisation
- Importance événements festifs et culturels (salons, festivals) pour valorisation régionale
- Manque cohérence collecte/concertation acteurs territoriaux
- Vision territoriale globale nécessaire pour cohérence filières et consommation

Verbatim dans les classes

(Requête : En utilisant les classes obtenues, reprends toutes les assertions et regroupe les dans ces classes)

1. Adaptation des productions face au changement climatique et ressources (fréquence 3)

- Identifier les productions adaptées à la fois au changement climatique, évolution ressource en eau et à la recherche de souveraineté alimentaire
- Dérèglement climatique égal choix de culture résistante au réchauffement
- Diversifier en production
- Innovation : exemple production de thé, de nouvelles cultures
- Agriculteur prêt à changer mais besoin d'accompagnement pour assurer le risque économique et technique
- Protéger les agriculteurs et agricultrices de la concurrence et donc prix minimum sur les produits
- Pallier nos manques de production, par exemple, nourrir les animaux, les fruits et légumes, retravailler les techniques (ration)
- Notion d'autonomie
- Prise en compte des enjeux d'autonomie et souveraineté dans les systèmes de production

2. Structuration des filières agroalimentaires locales et outils (fréquence 3)

- Développer les filières agro-alimentaires locales (Nécessité de développer les IAA, réseau de collecte, les outils de transformation)
- Manque d'outils de transformation en Occitanie, relocaliser les filières.
- Disparition d'outils de transformation mettant en péril des fermes, filières et production (ex : abattoir). Soutenir ces outils ou les réintroduire, entrevoir des outils d'ordre public financés, imaginer d'autres modes de gérance commune
- Aider ceux qui s'installent dans des filières de production en déclin pour les soutenir dans leurs choix
- Accompagnement et Structuration - Se servir de l'existant (restauration collective) - Mutualisation
- Manque de structuration de la filière pour des débouchés en local
- Manque locaux collectifs de Transfo pour répartir les coûts d'investissement pour créer plus de valeur ajoutée dans les Exploitations
- Valorisation des produits régionaux
- Respect Loi Egalim

- Filières Agroalimentaires
- Manque d'intégration de Tous les acteurs
- Avenir des PAT ?
- Création des filières et outils de production en région, financer l'innovation, sécuriser marché et contrats avec acteurs régionaux

3. Souveraineté alimentaire, échelles d'action et politiques publiques (fréquence 3)

- Quelle échelle d'action territoriale ? Que signifie souveraineté (intrants ?)
- S'appuyer sur les expériences PAT pour réfléchir à la connexion agriculture locale, acteurs publics territoriaux, circuit court
- Manque regard sur articulation des cadres réglementaires européens, national local par rapport à enjeu souveraineté
- Cadre : production et consommation, marchés et échanges, normes, dynamiques collectives et politiques publiques
- Choix politique sur le long terme à tenir : à quelle échelle on réfléchit ?
- Notion d'autonomie
- Souligne implicitement les besoins d'un pacte entre acteurs à l'échelle à laquelle on parle de souveraineté
- Manque d'intégration de tous les acteurs
- Besoin de considérer tous les acteurs
- Paradoxe entre les préoccupations des consommateurs : manger local et pouvoir d'achat, en lien avec marchés nationaux et internationaux
- Manque transparence sur les origines, travail commun avec industriel alimentaire pour favoriser régional et accompagner les filières
- Manque de transparence, lutte contre greenwashing
- Élargir le champ d'application ou l'esprit Egalim
- Nécessité mieux identifier les besoins et questions de recherche

4. Accès à une alimentation saine, abordable et juste (fréquence 3)

- Donner accès à tous à une alimentation de qualité. Justice alimentaire, coût de l'alimentation, Sécurité Sociale de l'alimentation
- Recréer des points de distribution de l'alimentation choisie démocratiquement sur tous les territoires, résorber les bourbiers alimentaires (accès géographique)

- Pour donner un accès large géographiquement, avoir des lieux et formats de diffusion adaptés
- Budget aux consommateurs fléchés sur des produits locaux et responsables
- Accessibilité économique à des produits sains et durables et donc inégalités et ou précarité
- Accessibilité géographique à des produits sains et durables et donc inégalités territoriales
- Précarité alimentaire chez certains agriculteurs aussi
- La précarité alimentaire en hausse car la précarité tout court en hausse
- Hausse de la précarité alimentaire qui touche aussi retraités et étudiants
- Sensibiliser le consommateur sur la saisonnalité des produits
- Non respect de la loi Egalim pour certaines cantines scolaires
- Justice, accès à une alimentation de qualité et alimentaire

5. Information, éducation et consommation responsable (fréquence 3)

- Promouvoir, favoriser une consommation responsable sur les plans économiques, environnementaux, nutritionnels et santé
- Éducation consommateurs sur le bien manger. École du goût
- Problématique de la logistique + Transport
- Information, éducation et sensibilisation des consommateurs
- Expérience des ordonnances vertes en Alsace
- Problème du pouvoir d'achat en baisse. Problème de la culture, l'éducation du consommateur
- Apprendre à cuisiner les produits locaux et/ou méconnus et donc valorisation
- Sensibilisation des consomm'Acteurs
- Doter les consomm'Acteurs d'outils lisibles et efficaces pour faire des choix éclairés
- Implication et responsabilisation des consommateurs, démocratisation alimentaire
- Éducation à l'alimentation saine
- Valorisation des AMAP qui induisent un changement de consommation

6. Qualité, labels, transparence et confiance (fréquence 2)

- Défiance des labels/SIQO par méthodes marketing qui peuvent nuire
- Attention à ce que la souveraineté ne rime pas avec repli
- Quid d'un indicateur de souveraineté alimentaire additionnel ou autosuffisance alimentaire ?
- Label et marques trop multiples, confusion qualité nutritionnelle et de production. A simplifier
- Valoriser les produits d'ici avec des labels type : oui aux produits d'Occitanie !
- Vérification des origines locales et productions industrielles ou pas
- Manque valorisation des achats chez producteurs; les consommateurs restent attachés au prix

7. Économie alimentaire, coûts, financement et logistique (fréquence 2)

- Trouver un modèle économique qui soit moins sensible à la concurrence internationale
- Problème de représentation des types d'acteurs dans les concertations (acteurs atypiques)
- Problématique logistique directe entre production et point de vente = zone intermédiaire
- Coût transport en augmentation
- Défiance envers producteurs et consommateurs sur prix et qualité
- Coût et amortissement de certains investissements (collecte, stockage, transformation)
- Développer filières agroalimentaires locales nécessite investissements et mutualisation
- Pédagogie du prix : différents produits selon circuit

8. Défis des filières face à la mondialisation et marchés internationaux (fréquence 2)

- Peut-on défendre une politique localiste et en même temps une politique d'exportation ?
- Souveraineté alimentaire passe par une production supérieure à la demande intérieure & export
- On importe des productions que l'on ne peut pas produire en France (bananes, avocats)
- Dans certaines filières (arboriculture) nécessité d'export pour valoriser la production

- Problèmes distorsions réglementaires notamment phytosanitaires entre pays import/export
- Filière en décroissance, peu de maillage territorial en soutien, risque perte typicité
- Dépendance marché international (ex : Espagne compétitivité prix vin moins cher)
- Certains produits français exportés transformés puis réimportés question qualité sanitaire

9. Dynamique territoriale, diversité régionale et valorisation locale (fréquence 1)

- Caractérisation régionale forces et faiblesses
- Diversité agricole occitane peu valorisée malgré enjeux de souveraineté
- Fierté diversité régionale : repas typiques, événements festifs (ex : Aligot festival)
- Valorisation produits régionaux : problème faux producteurs sur marchés dévalorisant vrais
- Manque cohérence entre offre agricole et consommation locale
- Certains départements ont cultures très diverses, région offre diversifiée
- Valorisation des marchés locaux, engagements visibilité produits locaux
- Sensibilisation restaurateurs, cantines, formation futurs cuisiniers pour approvisionnement local