

Thème 6. Filières et modèles agro-alimentaires

Note méthodologique

Les résultats présentés dans cette note ont été obtenus à partir des énoncés produits par les groupes de travail lors des réunions R1, les collèges le 13 février et les panels le 14 février, à Montpellier et à Toulouse.

La retranscription des fiches anonymisées a été faite manuellement. Les énoncés ont ensuite été traités avec le modèle d'intelligence Mistral 3B 2512 en utilisant trois requêtes :

- . Fais-moi un résumé en 1500 caractères du texte suivant
- . Regrouper les assertions suivantes en 5 à 10 classes et donner des noms à ces classes. Indiquer par un indicateur de 1 à 3 la fréquence d'occurrence des idées
- . En utilisant les classes obtenues, reprendre toutes les assertions et les regrouper dans ces classes

Les résultats présentés dans cette note sont provisoires. Ils seront complétés par les énoncés rassemblés lors des réunions de travail R1' (journées spécifiques dédiée aux participants aux panels ou collègues qui n'étaient pas à R1) et par les consultations en ligne.



Répartition des fiches remplies par les groupes de R1

	Toulouse	Montpellier	Total
Collèges	7	4	11
Panels	3	2	5
Total	10	6	16

Fiche fournie aux participants



6. Filières et modèles agroalimentaires

1. Rôle structurant de la transformation agroalimentaire pour l'économie régionale, au sein des villes moyennes et des zones rurales
2. Baisse des métiers de l'agroalimentaire le long des filières (production, transformation, distribution) : conditions de travail difficiles et faible attractivité
3. Fragilités et pertes de compétitivité économiques de certaines filières
4. Filières locales dictées par les marchés nationaux et internationaux (politiques publiques, concurrence, tarifs douaniers)
5. Rôle crucial des coopératives et de leurs clients.
6. Délocalisation importante de l'alimentation favorisée par l'allongement des filières et la mondialisation: exportation de la production territoriale et importation des produits consommés
7. Dépendance et besoins énergétiques importants
8. Diversité des filières agroalimentaires impliquant une coordination complexe de l'ensemble des acteurs de l'amont à l'aval des systèmes alimentaires
9. Fragilité des équipements logistiques (stockage, transformation, distribution) ; coûts logistiques, accessibilité inégale ; impacts carbone associés
10. Amortissements parfois difficiles de certains investissements dans des unités de collecte, transformation et/ou stockage alimentaires
11. Recours aux circuits-courts (vente directe à la ferme, magasins de producteurs, AMAP) supérieur au niveau national, mais freiné par un manque d'accessibilité et de visibilité face à la grande distribution
12. Faible articulation intra et inter-territoriale des différentes initiatives et démarches locales :
13. faible cohérence des projets alimentaires territorialisés (PAT) avec les politiques publiques régionales et nationales
14. Difficultés de valorisation de l'offre régionale dans la grande distribution

Source : CORAE-Occitanie

Résumé 1500 caractères

(Requête : fais-moi un résumé en 1500 caractères du texte suivant)

Les filières agroalimentaires en Occitanie sont marquées par de profondes fragilités liées à de faibles marges, la pression de la grande distribution, et des difficultés de recrutement qui affectent l'attractivité des métiers. La professionnalisation du circuit court, la traçabilité obligatoire et l'accès aux marchés publics pour les productions locales sont des leviers importants pour renforcer la valeur ajoutée et la compétitivité. Le modèle coopératif régional, bien que clé, doit évoluer vers plus de proximité, de coopération locale et d'intégration aval afin d'apporter une réelle valeur aux producteurs. La gouvernance reste un défi majeur, avec des fracturations entre acteurs, un manque d'équilibre dans les politiques territoriales (PAT) et une nécessaire articulation entre filières, territoires et secteurs connexes (alimentation, santé, environnement). La contractualisation rencontre des freins culturels malgré une bonne dynamique politique (loi Egalim). La grande distribution exerce une forte influence, créant un décalage entre les attentes des consommateurs pour des produits locaux et les politiques publiques effectivement mises en place. Cette situation nécessite une révision des aides, une différenciation de la TVA, et le développement d'outils pédagogiques pour valoriser la qualité alimentaire et la juste rémunération du producteur. La relocalisation des premières transformations, la lutte contre la délocalisation, et la préservation des petites structures humaines renforcent la souveraineté alimentaire locale. Enfin, l'innovation et l'accompagnement technique, ainsi que la formation, sont essentiels pour permettre une transition durable des filières, conciliant performance économique, qualité et ancrage territorial.

Synthèse et regroupement des verbatims

(Requête : Regroupe les assertions suivantes en 5 à 10 classes et donne des noms à ces classes. Indiquer par un indicateur de 1 à 3 la fréquence d'occurrence des idées)

1. Structuration et gouvernance des filières agroalimentaires (**fréquence 3**)

- Difficulté de faire des généralités sur toutes les filières
- Liste de concertation Amont-Aval
- Impact et rôle des PAT (Pôles d'Activités et de Territoires) : politique publique, saturation réglementaire, fragmentation des acteurs
- Manque articulation entre secteurs (agriculture, alimentation, santé, environnement, énergie)
- Manque articulation dynamique filières-territoires, besoin coordination
- Revoir mode gouvernance coopératives : rôle important ; regroupement, évolution, modèle à bout de souffle
- Revenir à un modèle coopératif à l'échelle territoriale ; projet multi-échelles, pouvoir concentré
- Fracture, polarisation, altercations : choix cap politique collectif (producteurs, consommateurs)
- Manque échanges inter-filières, croisement des regards
- La fiche relève un fort manque de coordination
- Favoriser coopérations locales pour besoins locaux, enjeu gouvernance collective dans petites structures
- Importance d'explicitier choix politiques à différentes échelles
- Viser une vision stratégique des filières : qui prend ce rôle ?
- Nécessité d'intégrer un acteur économique dans modèles coopératifs
- Coopérative : équilibre acteurs et égalité débouchés
- Vigilance sur diversification filière : éviter fragmentation, accompagner émergence filière en collectif

2. Pressions économiques et compétitivité, marché et distribution (**fréquence 3**)

- Fragilité des IAA liée aux faibles marges, pression GMS (grandes et moyennes surfaces)
- Poids grande distribution sur prix, transparence, coût production, contractualisation / EGAlim
- Question accompagnement aval concertation (CORAE)
- Entre marché mondial et circuits courts, place à prendre
- Offre locale/régionale à travailler fortement avec enseignes

- Problème dépendance carbone et énergie bon marché, concentration taille outils (ex : abattoirs)
- Trouver moins cher ailleurs, illusion mondialisation heureuse
- Partage équitable valeur ajoutée dans filière, souveraineté alimentaire
- Pression marché national/international, trop de dépendances aux subventions
- Sortie logique marges pour productions locales en GD, baisse marges GD sur locaux
- Préjugés formatage GD, reconstruire image qualité produit
- Vente produit local en GD : responsabilité consommateurs, pouvoir d'achat, pédagogie budgétaire
- Spécificité offre locale diversifiée selon filières
- Importance rémunération producteur, revoir logique revenus, système circuits courts locaux
- Valorisation déchets, co-produits valeur ajoutée
- Coût amortissement investissements collecte/transformation, transition filières

3. Modèles coopératifs et collectifs : évolution et enjeux **(fréquence 2)**

- Rôle/adaptation modèle coopératif, intégration acteurs économiques
- Revoir modèles coopératifs par filière et zone, échelle humaine
- Fragilité coopératives, charges fonctionnement en flambée
- Coopérative ne joue plus son rôle, limite vie décente pour agriculteur
- Coop possible plus grandes mais intégrant proximité et aval, apport valeur
- Modèle collectif (ex maraîchage, poules, transformation)
- Soutien aux coop spécialisées, clusters, évolution modèle
- Relocalisation structures, format petits outils échelle humaine (abattoirs, stockage, meunerie)
- Modèle coop viticulture, délocalisation, critiques
- Constat : 2 vitesses d'alimentation en France (local vs grande distribution)

4. Consommation, circuits courts et éducation alimentaire **(fréquence 3)**

- Professionnaliser circuit court (temps travail, coût réel production)

- Accès marchés publics production locale (hors label)
- Education consommateurs sur bien manger, école du goût
- Insister sur environnement alimentaire plus que responsabilité individuelle
- Apprendre consommation produits saison/local (pas tomates en décembre)
- Politiques publiques insuffisantes face volonté consommateurs circuits courts
- TVA différenciée, tickets resto produits locaux
- Valoriser produits régionaux, reconnaissance et visibilité gratuite en Occitanie
- Revaloriser métiers alimentation, transformation, restauration
- Importance formation alimentation, restauration agricole
- Améliorer contact urbains-agriculteurs (ex : faire travailler urbains 99 jours)
- Appropriation outils communication, pédagogie qualité aliments et prix juste
- Mise aux normes coûteuse circuits courts, accompagnement nécessaire par pouvoirs publics
- Création boutiques producteurs : accompagnement, partage outils, simplification circuits locaux

5. Installation, emplois et attractivité des métiers (**fréquence 2**)

- Fragilité emploi, attractivité métiers faible (ex abattoirs)
- Difficultés recrutement, gestion personnel, peur installés
- Impact climatique sur travail saisonnier, conditions pénibles insuffisamment compensées
- Solutions valorisation travailleurs saisonniers, meilleure rémunération, formation
- Retard accueil jeunes (16-18 ans), transport, conditions
- Nécessité cadence humaine dans agroalimentaire
- Rôle du modèle collectif pour attractivité et pérennité

6. Innovations et diversification agricoles et agroalimentaires (**fréquence 2**)

- Nouvelles filières et diversification : appui sur infrastructures transformation, concertations requises
- Vigilance à massification vs filières niches

- Inscrire recherche et politiques dans modèles différents (marché long distance, circuits courts, IAA régionales)
- Chacun des systèmes à conforter, marchés différents
- Appropriation solidarité filière et société
- Encourager innovation, réinvention des systèmes, approche holistique
- Favoriser synergies entre modèles agroalimentaires, source innovation

7. Réglementation, politique publique et relations multi-acteurs **(fréquence 2)**

- Créer lien acteurs PAT - économiques, approche collectivités déséquilibrée
- Tracabilité et législation affichage origine produit à rendre obligatoire
- Opérer concertations amont-aval intégrées
- Évaluer impact politique publique PAT
- Rejet réglementation excessive ; micro-solutions excluantes
- Améliorer capacité gestion crise
- Révision réglementation circuits courts
- Expliciter choix politiques multi-échelles
- Besoin simultané soutien marché local et filière industrielle
- Faiblesse tissus industriels premières transformations
- Repenser rôle politique : tournant matériel économique ou non ?

8. Territoires, enjeux sociaux et lien filière-société **(fréquence 1)**

- Liens filières – territoires – enjeux sociaux peu structurés
- Manque structuration et partage enjeux territoire
- Manque cohérence entre consommation locale et production locale
- Relocalisation acteurs et structures (ex commerces, abattoirs...)
- Impact socio-économique des filières sur territoire
- Nécessité d'appropriation collective et solidarité

- Vision large complémentarité acteurs à renforcer
- Valorisation image, identité régionale des filières et produits

Verbatim dans les classes

(Requête : **En utilisant les classes obtenues, reprends toutes les assertions et regroupe les dans ces classes**)

1. Structuration et gouvernance des filières agroalimentaires

- Difficulté de faire généralités sur toutes les filières
- Liste de concertation Amont-Aval
- Rôle et impact des PAT ? Evaluation politique publique / Rejet saturation réglementation, micro-solutions excluantes
- Manque articulation enjeux entre secteurs (agriculture, alimentation, santé, environnement, énergie)
- Manque articulation dynamique filières avec dynamiques territoriales (pas qu'à PAT)
- Revoir mode gouvernance coopératives : rôle important, regroupement, modèle à bout de souffle
- Revenir à un modèle coopératif à l'échelle territoriale ; besoin coordination sur plusieurs échelles
- Fracture entre acteurs, polarisation, altercations, définition cap politique collectif producteur-consommateur
- Manque échanges inter-filières, croiser regards
- La fiche souligne de nombreux points de manque de coordination
- Favoriser coopérations locales pour besoins locaux ; enjeu gouvernance collective petite structure
- Système distribution doit être inclus dans réflexion filière
- Création filières prend du temps, diffère temps politique
- Expliciter choix politiques à diverses échelles
- Viser vision stratégique filières : qui prend ce rôle ?
- Nécessité intégrer acteur économique dans coopératives
- Coopératif = même débouchés pour tous, respect équilibre acteurs
- Vigilance diversification excessive ou trop de filières de niche

2. Pressions économiques, compétitivité et distribution

- Fragilité IAA liée aux faibles marges secteur, pression GMS, difficultés recrutements
- Poids grande distribution sur prix, transparence, coût production, contractualisation / EGAlim
- Comment associer aval concertation (CORAE) ?

- Entre marché mondial et circuits courts, place à prendre
- Importance travail sur offre régionale / locale avec enseignes
- Problème dépendance carbone et énergie bon marché (ex : porc Bretagne, blé Beauce)
- Concentration et taille outils (abattoirs, laiteries) ; relocalisation difficile
- Trouver moins cher ailleurs, illusion mondialisation heureuse
- Partage équitable valeur ajoutée dans filière, souveraineté alimentaire
- Manque résilience, trop dépendant subventions
- Revoir logique marges pour productions locales en GD, baisse marges GD locale
- Préjugés et formatage GD, reconstruire image produit qualité
- Vente produits locaux en GD = responsabilité consommateurs, pouvoir d'achat, pédagogie budgétaire
- Spécificité diverse accès produit local selon filières
- Rémunération producteur importante ; revoir revenu circuits courts
- Valorisation déchets et coproduits à forte valeur ajoutée
- Coût amortissement investissements (collecte, stockage, transfo) ; transition filières

3. Modèles coopératifs et collectifs : évolution et enjeux

- Question modèle coopératif Sud-Ouest : coop plus grandes mais gardant proximité + aval + valeur
- Nécessité intégrer acteur économique dans modèle coopératif
- Coopératives à revoir ; charges fonctionnement flambent
- Coopération ne joue plus rôle permettant à agriculteur de vivre ; revoir modèle
- Modèle collectif : maraîchage, poules, transfo, arboriculture
- Soutien coop spécialisées, clusters, dépendances
- Relocalisation structures (abattoirs, stockage, meunerie) petites structures à échelle humaine
- Modèle coop viticulture avec délocalisations critiques
- France a deux vitesses alimentation : local vs consommateurs GD

4. Consommation, circuits courts et éducation alimentaire

- Professionnaliser circuit court (temps travail, coût réel production)
- Accès marchés publics production locale sans label, AB
- Education consommateurs sur bien manger, école du goût
- Insister sur environnement alimentaire > responsabilité individuelle
- Apprendre à consommer produits saison/local ; pas tomates décembre, fraises février
- Politiques publiques pas alignées sur demande circuits courts
- TVA réduite, tickets resto pour produits locaux
- Valoriser produits régionaux, donner visibilité gratuite en Occitanie producteurs
- Revaloriser métiers alimentation, transformation, restauration
- Formation alimentation, restauration agricole
- Améliorer contact urbains-agriculteurs (travail urbain en ferme 99 jours)
- Appropriation outils communication, pédagogie qualité alimentaire et prix juste
- Mise au norme coûteuse circuits courts ; accompagnement des groupes agricoles par pouvoirs publics
- Accompagnement création boutiques producteurs ; partage outils, simplification

5. Installation, emplois et attractivité des métiers

- Difficultés recrutement, peur gestion personnel nouveaux installés
- Impact canicules et changement climatique sur travail saisonnier
- Pénibilité saisonniers faible compensation sociale, attractivité faible
- Dispositifs valorisation travailleurs saisonniers, salaires, accueil jeunes, transports
- Besoin rythme humain dans agroalimentaire
- Attractivité métiers agroalimentaires à maintenir, ex abattoirs

6. Innovations, diversification agricoles et agroalimentaires

- Nouvelles filières, diversification et infrastructures transformation
- Vigilance massification vs filières niches

- Recherche et politiques doivent intégrer différents modèles de filières (longue distance, circuits courts, IAA régionales)
- Chacun système à conforter, cible marchés différents
- Complémentarité et solidarité filière et société
- Approches holistiques, réinvention systèmes, innovation
- Co-existence, confrontation, synergies modèles agroalimentaires

7. Réglementation, politique publique et relations multi-acteurs

- Liens PAT-acteurs économiques déséquilibrés
- Traçabilité et obligation affichage origine produit/caractéristiques
- Concertations amont-aval à structurer
- Evaluation impacts politiques publiques notamment PAT
- Saturation règlementaire, micro-solutions excluantes
- Capacité gestion crises à améliorer
- Revoir réglementation circuits courts
- Politiques publiques doivent équilibrer soutien marché local et industrie agroalimentaire
- Faiblesse tissu industriel transformation primaire (abattoirs, meunerie...)
- Rôle politique dans rôle système économique

8. Territoires, enjeux sociaux et lien filière-société

- Liens filières-territoires et enjeux sociaux sous-structurés
- Manque cohérence entre consommation locale et production locale
- Relocalisation structures et filières pour consommation locale
- Impact socio-économique des filières sur territoire à valoriser
- Appropriation collective, solidarité acteurs et société
- Image, identité régionale des produits et filières à renforcer