

Appel d'offre pour une prestation de service

Publication le 31 juillet 2025

Contexte

Cet appel d'offre s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet multi-partenarial d'innovation, le projet SUDOE VITI-VALMO, co-financé par l'Union européenne (2025-2028). Le projet vise à développer des stratégies territoriales de réutilisation de la matière organique issue de l'arrachage des vignes en la transformant en biochar, réintroduit dans les sols viticoles afin d'améliorer leur qualité. Il se déploie dans trois régions européennes : l'Occitanie en France, la Galice en Espagne, l'Alentejo au Portugal.

Le projet VITI-VALMO associe 7 partenaires : 2 en France (Agropolis International, Cirad) ; 2 en Espagne (Université de Vigo, INORDE) ; 3 au Portugal (Université d'Evora, Commission viticole régionale de l'Alentejo – CVRA, Municipalité de Vidigueira).

Un volet d'activités du projet est dédié à la communication et à la diffusion des résultats du projet auprès des publics cibles (agriculteurs, coopératives, conseillers agricoles, collectivités locales, entreprises de travaux agricoles, etc.).

Agropolis International, chef de file, est chargé du pilotage et de la coordination du projet ; de la communication et de la diffusion en France ; et de la contractualisation avec le prestataire dans le cadre du présent appel d'offre.

A propos du contractant

Agropolis International (<https://www.agropolis.fr>) est une association française, plateforme de concertation multi-acteurs qui rassemble ; à l'échelle de l'Occitanie et dans les domaines de l'agriculture, l'alimentation, la biodiversité et l'environnement ; des organismes de recherche et de formation, des collectivités territoriales et des organisations professionnelles et de la société civile.

Ce sont des domaines dans lesquels la communauté scientifique occitane est reconnue pour son excellence en sciences fondamentales et pour son expertise des problématiques régionales, méditerranéennes et tropicales. L'association a pour vocation de valoriser ces atouts pour le territoire, à travers trois ambitions :

- Faciliter les échanges au sein des communautés scientifiques
- Stimuler le dialogue sciences-sociétés
- Soutenir les politiques publiques

Elle développe ainsi des actions et services pour appuyer les initiatives collectives de ses membres ; mobiliser l'expertise régionale au sein de projets partenariaux ; créer des opportunités d'interactions science-société ; faciliter l'accueil et l'organisation d'événements ; concevoir et réaliser des produits éditoriaux.

Cahier des charges de la prestation

Le présent appel d'offre a pour objet la fourniture de prestations de service pour l'appui à la définition d'une stratégie et d'un plan de communication pour la France et pour la réalisation des supports de communication du projet, en français.

L'offre de service devra comprendre les éléments suivants :

- Elaboration d'une stratégie et d'un plan de communication pour informer les acteurs clés sur le projet et diffuser les résultats obtenus auprès des publics cibles visés
- Création d'une charte graphique pour le projet et sa déclinaison sur différents supports (rapports, présentations PPT, brief technique, vidéos, visuels web et réseaux sociaux...)
- Captation vidéo lors des activités de démonstration du projet en Occitanie (production de biochar, expérimentations au champ, ateliers et séminaires...)
- Création de 3 capsules vidéos associant images filmées et images de synthèse (motion design) pour illustrer les différentes étapes du projet (production de biochar, effets agronomiques des amendements de biochar, stratégie territoriale d'utilisation du biochar)
- Mise en page et illustration graphique de 3 notes de synthèses illustrant les résultats du projet (production de biochar, effets agronomiques des amendements de biochar, stratégie territoriale d'utilisation du biochar)
- Relations presse (régionale et nationale) aux étapes-clés du projet (rédaction et diffusion des communiqués de presse, organisation de conférences de presse, suivi des contacts avec les journalistes)

Calendrier de mise en œuvre de la prestation

- Août 2025 : diffusion de l'appel d'offre
- Septembre 2025 : sélection du prestataire
- Octobre 2025 : élaboration de la stratégie et du plan de communication
- Novembre-décembre 2025 : création et déclinaison de la charte graphique
- Janvier 2026 à mai 2028 : relations presse
- Février 2026 : captation vidéo de la production de biochar et de l'enfouissement du biochar dans le sol
- Mai 2026 à novembre 2027 : captation vidéo des suivis au champ (printemps & automne 2026, 2027)
- Décembre 2026 : réalisation de la vidéo et de la note de synthèse sur la production de biochar
- Mars 2028 : réalisation des vidéos et des notes de synthèse sur les effets agronomiques et la stratégie territoriale

Critères de sélection des offres

- Compréhension du cahier des charges
- Adéquation de l'offre proposée aux besoins définis dans le cahier des charges
- Expertise dans la communication sur des sujets en lien avec l'agriculture et l'environnement et sur les différents supports/médias requis
- Qualité esthétique, technique et pédagogique des productions déjà réalisées
- Capacité à respecter le calendrier proposé
- Coût de la prestation

Modalités de candidature

Offre technique

Merci de présenter votre offre technique de la façon suivante :

- Présentation de votre expertise et de vos références en matière de communication sur des sujets en lien avec l'agriculture et sur les différents supports requis
- Remarques éventuelles sur le cahier des charges de la prestation
- Propositions de supports, outils, etc., pour répondre au cahier des charges

- Calendrier de mise en œuvre des prestations selon vos disponibilités

Offre financière

Merci de présenter votre offre financière de la façon suivante :

- Elaboration de la stratégie et du plan de communication : 2 jours x coût personne.jour
- Conception et déclinaison de la charte graphique : 2 jours x coût personne.jour
- Relations presse : 6 jours x coût personne.jour
- Captations vidéos : 8 jours x coût.jour
- Réalisation de 3 vidéos pédagogiques de 10 minutes : forfait par vidéo x 3
- Production graphique de 3 notes de synthèse de 8 pages : forfait par note x 3

Les offres techniques et financières sont à renvoyer par courrier électronique avec demande d'accusé de réception à : broin@agropolis.fr jusqu'au **5 septembre, minuit heure française.**

Contact : Mélanie Broin, Agropolis International, +33 (0)4 67 04 75 06