

2^{ème} session ECOPTER : PLAN PREVISIONNEL DE FORMATION
20 octobre – 2 novembre 2010

Thème du module : Valoriser et commercialiser les produits de terroir Marocains

Lieu : Maison du développement de Taliouine – région Souss Massa Drâa (visites)

Séjour : Taliouine et villages environnants

Jour 1 : 20/10

Matin

Accueil des participants

Rappel des objectifs de la formation

Présentation du programme de formation

Après-midi

Organisations paysannes (Coopératives, GIE, ...) : quel modèle choisir ? à quelles exigences doivent-elles satisfaire pour faire face aux marchés : **intervenant à définir**

Jour 2

Matin

Patrimoine, culture et biodiversité ou comment faire émerger les produits de terroir marocains ?

Présentation d'expériences en cours : plantes aromatiques, safran, argan... : Pr BENHALIMA, ex-doyen de l'Université Ibn Zohr d'Agadir

Après- midi

Histoire des produits de terroir marocains : Pr BENHALIMA, ex- doyen de l'Université Ibn Zohr d'Agadir

Jour 3 : Etude de cas

Matinée

Encadrement par un ou plusieurs intervenants connaisseurs des filières étudiées :

Présentation de l'expérience des Boutiques solidaires : comment en envisager d'autres (ex de Tinghir et de Ouarzazate)

Expériences de la Rose de Kelaat M'Gouna et de l'huile d'Argan (**intervenant en cours d'identification, par M&D**) : les pièges à éviter

Après-midi

Analyse de différents types de production de miel et ses débouchés (**qui ?**)

Visite de coopératives, lieux de production et de conditionnement : analyse des pratiques de production et de conditionnement dans différentes filières dans le cadre de rencontre avec des producteurs d'huile d'argan, de safran, de plantes aromatiques et d'huile d'olive.

Jour 4

Matin

Indication géographique contrôlée, AOC, cahiers des charges : Mr KENNY, expert IAV

Après-midi

La qualité : Mr KENNY, expert IAV + Tarik OUTRAHE, Coordinateur M&D Taliouine

- Exigences des consommateurs
- Qualité industrielle des produits (safran...)
- Laboratoire d'analyse
- Normes

Jour 5

Matin

Techniques de commercialisation des produits de terroir au Maroc : exemple de l'huile d'argan et du safran : **intervenant à définir**

- Marketing – communication – techniques commerciales
- Marché des produits de terroir au Maroc
- La vente de produits de terroir en ligne : échanges autour des possibilités de développement du site www.tourisme-atlas.com
- Le calcul des coûts de production

Après-midi

Quels partenariats pour vos projets ?

Développer un réseau d'approvisionnement et de commercialisation à échelles régionale, nationale et internationale

Témoignages et théorie sur la connexion marchés et organisations solidaires (un professionnel et un professeur par thème)

- Analyse de la consommation nationale : **à trouver**
- L'Economie Sociale et Solidaire et son positionnement : Mr CHERKAOUI, Président du REMESS et professeur

Jour 6 : 25/10

Toute la journée

Visites extérieures : souk de Taliouine

Jour 7

Matinée

La réglementation marocaine et internationale en matière d'exportation : exemple du Safran (à trouver par la Faculté Ibn Zohr)

- Conditions d'exportation - Commerce international
- Règlementation douanière
- Commerce équitable
- Certification Bio

Après-midi

Rencontres avec des coopératives et l'ORMVA : Lahoussaine JAMAL et Tarik OUTRAHE

Jour 8

Ateliers pratiques

Clarifications des travaux réalisés sur la mise en réseau (*voir annexe 2*)

Travail sur les projets identifiés lors de la première session et leurs perspectives

D'autres ateliers sont envisageables notamment pour avancer sur un projet de recherche-action technique en lien avec Agropolis

Jours 9

Toute la journée

Ateliers mobiles facilitant les rencontres entre voyageurs, coopératives, aubergistes. Ces deux derniers jours seront donc l'occasion de développer l'approche Terroirs, croisant agro-tourisme, produits, histoire, territoires et personnes :

Visite de la boutique de gestion d'Ammelne (nouvellement établies)

Echange sur le rôle que les collectivités locales peuvent jouer dans l'appui à la commercialisation des productions locales, en lien ou non avec le tourisme

Retours d'expériences de jeunes ayant décidé de construire leur avenir au Maroc

Jour 10

Suite des échanges



Jour 11

Bilan de la deuxième session, questions diverses, perspectives (actualisation des plans d'action/ accompagnement des animateurs et des porteurs de projets) + point sur les projets

Participation au Festival du safran

Jours 12, 13

Visites terrain et rencontre des acteurs

Jour 14 : 2 /11

Retour en France